

Правила
ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Отримай 100 грн бонусів за відгук!»
МЕРЕЖЕЮ МАГАЗИНІВ ЦИТРУС

м. Одеса

«11» листопада 2025р.

1. Організатор Акції:
ТОВ «ІМПОРТМАКС»

2. Період проведення Акції.

- 2.1. Акція триває з «11» листопада до «31» грудня 2026 року включно.
- 2.2. Для участі в акції необхідно залишити відгук про товар від «Цитрус» у період з «01» січня до «31» грудня 2026 року включно.

3. Місце проведення Акції.

- ctrs.com.ua
- hotline.ua
- otzyvua.net

4. Учасники Акції.

- 4.1. Участь в Акції можуть взяти всі дієздатні громадяни України, які в період проведення Акції виконали всі вимоги та умови, цих Правил (далі - «Учасники Акції»).
- 4.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, близькі родичі вищевказаних осіб, а також юридичні особи.

5. Умови участі в Акції.

- 5.1. Для участі в Акції необхідно здійснити покупку в магазині «Цитрус» або інтернет-магазині ctrs.com.ua, залишити відгук на одному з сайтів, зазначених у п.3 в період «01» січня до «31» грудня 2025 року включно.
- 5.2. Заповнити форму на сторінці ctrs.com.ua, обов'язково вказати номер замовлення, номер телефону, та залишити посилання на свій відгук.
- 5.3. Протягом 14 днів заявка опрацьовується, 100 нарахованих бонусів відобразиться у клієнта в особистому кабінеті.
- 5.4. Бонуси можна використати протягом 30 днів з дати активації бонусів.
- 5.5. Бонуси можливо отримати за відгук при купівлі всіх товарів магазину Цитрус, окрім наступних категорій: аксесуари на гаджети, засоби захисту, аксесуари для смарт-годинників.
- 5.6. Бонусами можливо сплатити до 20%* вартості товару на наступну покупку.
- 5.7. Бонуси можна використовувати як знижку (економію) вартості товару, але не більше 20% від вартості товару, який купується в рамках і за умовою Програми.
- 5.8. Бонуси не перераховуються в якості залишку на рахунок Цитрус Скарбничка.
- 5.9. Бонуси нараховуються за 1 покупку та за один відгук на будь-якому із сайтів з п.3.

5.10. Отримати бонуси можливо тільки за інформативний відгук, який містить досвід використання гаджету, опис відповідності технічних характеристик (ціна/якість), очікування клієнта.

5.11. Бонуси не підлягають грошовій компенсації, не можуть бути передані 3-ім особам.

5.12. Невикористані суми бонусів анулюються і не можуть бути використані.

5.13. У випадку повернення акційного товару, бонуси з особистого кабінету анулюються.

5.14. Юридичні особи не беруть участь в акції.

6. Умови акції.

6.1. Акція не сумісна з кредитами згідно діючого стандартного кредитного меню для відповідної категорії товару, не сумісна з оплатою частинами.

6.2. Акція не сумісна з іншими діючими акціями, не сумісна з бонусами Цитрус Плюшки.

7. Організатор не несе відповідальність:

7.1. Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця / Організатора Акції і залучених ними третіх осіб, обставини.

7.2. Організатор Акції не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників, в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат, понесених під час участі в Акції.

8. Інші умови.

8.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учасників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення Акції. Повідомлення про доповнення або зміну цих Правил, умов проведення Акції розміщується на Інтернет сторінці Організатора <https://www.ctrs.com.ua/>

8.2. Учасники Акції дають письмову згоду на проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.

8.3. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.

8.5. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з проведенням реєстрації в Програмі лояльності «Цитрус Плюшки», а також повну згоду з усіма правилами програми лояльності «Цитрус Плюшки».

Товари, на які списуються бонуси та максимальна сума оплати бонусами (у відсотковому еквіваленті від вартості товару):

Категорія	Можна списати від вартості товару
Послуги технічного експерта (окрім ліцензійного ПО та послуг Інсталяції), продукти сервісного та страхового обслуговування	20%
Естетичні аксесуари (скло, плівки та чохла для гаджетів), рюкзаки та сумки, технічні аксесуари	
Мережеве обладнання, накопичувачі, інструменти, для авто, для дому, для саду, стилуси, кабелі та ЗП	
Аудіо (навушники, акустика, саундбари)	10%
Побутова техніка, транспорт, ТВ, смартфони, геймінг	
Телефони брендів HDM, Honor, Huawei, Infinix, OPPO, Realme, TCL, TECNO, Vert, товари бренду Samsung	
Гаджети (автотовари, товари для тварин, розумний дім, фото/відео товари)	
Зарядні станції, павербанки, джерела безперебійного живлення	5%
Смарт-годинники, фітнес-трекери, планшети, ноутбуки, комп'ютери, принтери, моноблоки, електронні книги, консолі PlayStation, товари TM Apple*	
Телефони брендів Asus, Motorola, Nokia, OnePlus, POCO, Sigma, VIVO, Xiaomi, ZTE	

Накопичені бонуси не можуть бути внесені в якості решти на рахунок Цитрус Скарбнички. Списання бонусів на покупку подарункових сертифікатів, Б/В та Новий 2.0 - неможливе.

* На лінійку iPhone 17 та Air списання бонусів неможливе.