

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:
«Розіграш 1 з 3 телевізорів Hisense 55U6NQ»
МЕРЕЖЕЮ МАГАЗИНІВ «ЦИТРУС»

м. Одеса

«15» січня 2025 р.

1. Організатор Акції:
ТОВ «ІМПОРТМАКС»

2. Період проведення Акції

- 2.1. Акція триває: з «15» січня 2025 до «02» лютого 2025 року включно.
- 2.2. Для участі в акції необхідно придбати будь-який телевізор у період з «15» січня 2025 до «02» лютого 2025 року включно у мережі магазинів «Цитрус» або інтернет-магазині <https://www.ctr.com.ua/>.
- 2.3. Останнє замовлення, яке бере участь в Акції від інтернет-магазину ctrs.com.ua повинно бути сплачено і отримано до 21:00 «02» лютого 2025.
- 2.3. Останнє замовлення, яке приймає участь у акції від роздрібних магазинів, повинно бути сплачено та отримано до «02» лютого 2025 року згідно графіку роботи роздрібного магазину.

3. Місце проведення Акції.

- 3.1. Акція проводиться на території України, крім зони проведення бойових дій та тимчасово окупованих територій, у мережі магазинів «Цитрус».
- 3.1.1. Список працюючих магазинів: <https://www.ctr.com.ua/news/mi-pracyuyemo>
- 3.1.2. Інтернет-магазин Цитрус - Гаджети та аксесуари: 0 800 20-70-20 <https://www.ctr.com.ua/>.

4. Учасники Акції.

- 4.1. Участь в акції можуть взяти всі дієздатні громадяни України, які в період проведення Акції виконали всі вимоги та умови цих Правил (далі - «Учасники Акції»).
- 4.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, а також юридичні особи.

5. Умови участі в Акції:

- 5.1. При покупці Великої побутової техніки та/або телевізорів на суму від 5 000 грн, клієнт отримує товар з акційного фонду – телевізор 55U6NQ Hisense. Подарунковий фонд розподіляється у випадковому порядку.
- 5.2. Акційний фонд не підлягає компенсації в грошовому еквіваленті, не може бути переданий 3-ім особам, а також не підлягає обміну.
- 5.3. У разі повернення Акційного товару відповідно до законодавства України, відповідно до Закону «Про захист прав споживачів», відповідний товар, який вказаний в чеку, повинен бути повернутий разом з Акційним товаром у стані, зазначеному в ст. 9 Закону України «Про захист прав споживачів» або компенсований клієнтом у розмірі повної його вартості. У разі відмови клієнта в компенсації вартості товару з Акційного фонду та / або його неналежної якості Продавець має право відмовити в поверненні основного товару до виконання клієнтом умов даної акції.

6. Умови акції.

- 6.1. Акція сумісна з кредитами згідно діючого стандартного кредитного меню для відповідної категорії товару.
- 6.2. Акція сумісна з іншими діючими акціями, сумісна з бонусами Цитрус Плюшки.

7. Організатор не несе відповідальність:

- 7.1. Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Виконавця / Організатора Акції і залучених ними третіх осіб, обставини.
- 7.2. Організатор Акції не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників, в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат, понесених під час участі в Акції.

8. Інші умови.

- 8.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учасників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення

Акції. Повідомлення про доповнення або зміну цих Правил, умов проведення Акції розміщується на Інтернет сторінці Організатора www.ctr.com.ua.

8.2. Учасники Акції дають згоду на проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.

8.3. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Акція діє поки акційний товар є в наявності.

8.5. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.

8.6. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з проведенням реєстрації в Програмі лояльності «Цитрус Плюшки», а також повну згоду з усіма правилами програми лояльності «Цитрус Плюшки».