

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Розіграш призів на честь відкриття оновленого магазину Цитрус»

м. Одеса

«16» грудня 2024 г.

1. Організатор Акції:

1.1. ТОВ «ІМПОРТМАКС»

2. Період проведення Акції.

2.1. Акція діє з «20» грудня 2024 р. до «22» грудня 2024 р. включно.

2.2. Для участі в акції необхідно зробити покупку чеком від 3000 гривень в акційний період у мережі магазину «Цитрус» за адресою: м. Дніпро, вулиця Нижньодніпровська, 17, ТРЦ "Караван".

2.3. Останнє замовлення, яке приймає участь у акції від роздрібного магазину, повинно бути сплачено та отримано «22» грудня 2024 року.

3. Місце проведення Акції.

3.1. Магазин «Цитрус» за адресою: м. Дніпро, вулиця Нижньодніпровська, 17, ТРЦ "Караван".

4. Учасники Акції.

4.1. Участь у Акції можуть взяти всі дієздатні громадяни України, які в період проведення акції виконали всі вимоги і умови цих Правил (далі — «Учасники Акції»).

4.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, близькі родичі вищевказаних осіб, а також юридичні особи.

5. Призовий фонд акції.

5.1. Призовий фонд акції (акційні умови) складає:

Акційний фонд	
Найменування товару	Кількість товару
Набор ковшей с крышками KitchenAid	1
Набор из 2-х стаканов для кофе Nivona	2
Блендер занурювальний KitchenAid	1
Настільна лампа Proove Light Bite 1200 mAh (white)	1
Настільна лампа Proove Light Tower 1200 mAh (white)	1
Автомобільний тримач з Бездротовим ЗП Proove Light Circle 15W (black)	1
Смарт Годинник Proove Quantum (silver)	1
Трипод Proove Magnet Stick (1045mm) Magnetic Ring (black)	1

6. Умови участі у акції.

6.1. При здійсненні покупки чеком від 3000 грн у період з 20.12.24 до 22.12.24 включно в роздрібному магазині «Цитрус» (вулиця Нижньодніпровська, 17, ТРЦ "Караван") учасник акції приймає участь у розіграші Призового фонду.

6.2. Розіграш відбудеться 06.01.2025 року шляхом стороннього сервісу рандом орг.

6.3. Вартість призового фонду 0,01коп.

6.4. Організатор зв'яжеться / напише повідомлення усім переможцям та уточнить усі деталі по отриманню призового фонду.

6.5. У разі якщо клієнт не вийшов на зв'язок протягом доби, вважається що він добровільно відмовився від призу та не може претендувати на отримання будь-якої компенсації, у тому числі – грошової. В такому випадку товар з Призового фонду залишається у власності Організатора акції або проводиться повторний розіграш серед учасників, остаточне рішення приймає Організатор акції.

6.6. Призовий фонд не підлягає компенсації в грошовому еквіваленті, не може бути переданий 3-ім особам, а також не підлягає обміну.

6.7. При поверненні товару з чеку Призовий фонд також підлягає поверненню, у стані, зазначеному в ст. 9 Закону України «Про захист прав споживачів» або компенсований клієнтом у розмірі повної його вартості. У разі відмови клієнта в компенсації вартості товару з Акційного фонду та / або його неналежної якості Продавець має право відмовити в поверненні основного товару до виконання клієнтом умов даної акції.

7. Права та обов'язки Організатора та Учасників акції.

7.1. Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форсмажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Виконавця / Організатора Акції і залучених ними третіх осіб, обставини.

7.2. Організатор Акції не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників, в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат, понесених під час участі в Акції.

8. Інші умови.

8.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учаників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення Акції. Повідомлення про доповнення або зміну цих Правил, умов проведення Акції розміщується на Інтернет сторінці Організатора <https://www.ctr.com.ua>.

8.2. Учасники Акції дають згоду на проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.

8.3. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.