

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ «Інстатур з Цитрус і Huawei P30 Pro»

м. Одеса

«08» квітня 2019 г.

1. Організатор Акції:

1.1. ТОВ «Гаджет Трейдинг»

2. Період проведення Акції:

2.1. Акція триває з «08» квітня 2019 року по «03» червня 2019 року включно;

2.2. Для участі в акції необхідно підписатися на сторінку Цитрус в соціальній мережі Instagram (https://www.instagram.com/citrus_ua/), зробити фото міста на свій смартфон, опублікувати фото в своєму Instagram-акаунті з хештегом #Цитрустур_P30Pro (P30Pro - латиницею) в період з 10:00 «08» квітня 2019 року до 23:59 «03» червня 2019 року.

3. Місце проведення Акції.

3.1 Акція проводиться на всій території України.

4. Учасники Акції.

4.1. Участь у Акції можуть прийняти всі дієздатні громадяни України, віком більше ніж 18 років, які в період проведення акції виконали всі вимоги і умови наступних Правил (далі — «Учасники Акції»).

4.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, близькі родичі вищевказаних осіб, а також юридичні особи.

5. Умови участі в Акції

5.1. Підписатися на сторінку Цитрус в соціальній мережі Instagram (https://www.instagram.com/citrus_ua/)

5.2. Зробити фото міста на свій смартфон

5.3. Опублікувати фото в своєму Instagram-акаунті з хештегом # Цітрустур_P30Pro (P30Pro - латиницею)

5.4. В описі до фото необхідно вказати на який саме смартфон було зроблено, а також, як і в якій програмі воно було оброблено.

5.5. Від одного учасника приймається до 5 фото

5.6. Зберегти первинне фото та бути готовим пред'явити його в кінці розіграшу

6. Визначення переможців Акції

6.1. Визначення переможців акції відбудеться 07 червня 2019 року в місті Київ, вул. Хрещатик, 29, другий поверх, ЦеХаб з 19:00 до 21:00

6.2. П'ять переможців акції буде обрано експертами компаній-організаторів та залучений до Акції лідерів думок та блогерів

6.3. Визначення переможців транслюватиметься у прямому ефірі на сторінці Цитрус в соціальній мережі Instagram (https://www.instagram.com/citrus_ua/)

6.4. Переможців Акції буде сповіщено через соціальну мережу Instagram організатором Акції протягом 5 робочих днів з моменту визначення переможців

6.5. Кожен із п'яти переможців Акції отримає електронний Сертифікат на поїздку в Карпати.

6.6. Для отримання Сертифікату переможцям необхідно надати протягом 5 робочих днів з моменту сповіщення про їх перемогу документи: паспорт, контактний номер телефону, електронну адресу, первинне фото.

6.7. В разі відмови переможця Акції від призового фонду або відсутності зворотного зв'язку протягом 5 робочих днів з моменту сповіщення, організатор може на свій розсуд розпоряджатися Призовим фондом.

7. Призовий фонд Акції

7.1. Призовий фонд Акції складається з п'яти сертифікатів на поїздку в Карпати для навчання фотомистецтву від експертів Цитрус Академії.

7.2. Сертифікати діють до 30.06.2019 року включно.

8. Правила участі в акції

8.1. Участь у розіграші можуть брати виключно особи, які досягли 18 років

9. Права та обов'язки Організатора та Учасників акції.

9.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учасників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення Акції. Повідомлення про доповнення або зміну цих Правил, умов проведення Акції розміщується на Інтернет сторінці Організатора <https://www.citrus.ua>

9.2. Організатор Акції і залучені ним треті особи не несуть відповідальність в випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійне лихо, пожежа, паводок, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, зміни у поточному законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непередбачувальні Виконавцю/Організатору Акції і залучених їм третіх осіб.

9.3. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат понесених під час участі в Акції.

10. Інші умови.

- 13.1. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 13.2. Учасники Акції дають згоду на збір та обробку їх персональних даних, проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.
- 13.3. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.