

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ від __.__.____ № __

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Ідеальне побачення в кіно»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в акції «Ідеальне побачення в кіно» (далі – Акція).

1.2. Беручи участь в Акції, кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

1.3. Терміни та скорочення:

Організатор – ТОВ "ОПТАРІОН", код ЄДРПОУ 45682110, Україна, 02068, місто Київ, вул. Ахматової Анни, будинок 7/15, офіс 5;

Партнер – Приватне Акціонерне Товариство «Мультиплекс-Холдинг» (мережа кінотеатрів, що працюють під ТМ «Мультиплекс»);

Учасник – фізична особа, яка бере участь в Акції, згідно з умовами, що встановлює Організатор;

Заохочення – визначена Організатором річ, яку Учасник Акції має можливість отримати у випадку виконання ним умов Акції.

1.4. Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на офіційному сайті Організатора <https://www.ctrs.com.ua/> Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.5. Учасникам рекомендується перевіряти умови Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або

доповнень до Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

2.1. Організатором Акції виступає ТОВ "ОПТАРІОН", код ЄДРПОУ 45682110, Україна, 02068, місто Київ, вул. Ахматової Анни, будинок 7/15, офіс 5.

2.2. Партнером Акції виступає Приватне Акціонерне Товариство «Мультиплекс-Холдинг», Україна, 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28, код ЄДРПОУ 32850366.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться у наступних кінотеатрах Multiplex:

Місто	Кінотеатр
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Караван
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Проспект
Київ	«Мультиплекс» в ТЦ ЦУМ
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Lavina Mall
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Retroville
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Атмосфера
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Комод
Київ	«Мультиплекс» в ТРЦ Respublika
Харків	«Мультиплекс» в ТРЦ Nicolsky

Харків	«Мультиплекс» в ТРЦ Dafі
Дніпро	«Мультиплекс» в ТРЦ Караван
Дніпро	«Мультиплекс» в ТРЦ Dafі
Львів	«Мультиплекс» в ТРЦ Спартак
Львів	«Мультиплекс» в ТРЦ Victoria Gardens
Одеса	«Мультиплекс» в ТРЦ Gagarinn Plaza
Одеса	«Мультиплекс» в ТРЦ Riviera
Миколаїв	«Мультиплекс» в ТРЦ City Center
Кривий Ріг	«Мультиплекс» в ТРЦ Victory Plaza
Хмельницький	«Мультиплекс» в ТРЦ Оазис
Житомир	«Мультиплекс» в ТРЦ Глобал UA
Чернігів	«Мультиплекс» в ТРЦ Hollywood
Полтава	«Мультиплекс» в ТРЦ Екватор
Ужгород	«Мультиплекс» в ТРЦ Ужгород

3.3. Період проведення Акції з 00:00:01 12.02.2026 до 23:59:59 15.02.2026;

3.4. Учасниками Акції можуть стати особи, які виконали умови Акції, передбачені цими Правилами.

3.5. В Акції можуть брати участь громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років, що проживають на території України.

4. УМОВИ УЧАСТІ ТА ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. У Акції беруть участь особи, які у період з 00:00:01 12.02.2026 до 23:59:59 15.02.2026 здійснюють купівлю/придбання квитка на сайті або в застосунку Multiplex на будь який фільм в мережі кінотеатрів «Multiplex»

4.2 16.02.2026 року буде проведено розіграш подарунків серед учасників акції, які придбали квитки на сайті multiplex.ua та в застосунку multiplex на один із фільмів, результати якого буде оголошено 16.02.2026 року на офіційній сторінці мережі кінотеатрів Multiplex в соціальній мережі Instagram

4.10 Учасник акції, здобуває право на отримання можливості виграти набір із подарунків від Організатора Акції:

- Смарт-годинник OPPO Watch X (Platinum Black)
Випрямляч Dyson HT01 Airstrait Red Velvet/Gold (596931-01)

4.11 Відповідальність Організатора/Партнера обмежується кількістю Фонду Заохочень Акції, передбаченого цими Правилами. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за рішенням Організатора Акції шляхом внесення відповідних змін до цих Правил.

4.12 Визначення переможця відбуватиметься шляхом рандомного відбору, який буде проводитися з використанням Інтернет-ресурсу <http://www.random.org>. Результати Акції та визначення переможців Акції будуть вважатися остаточними, поширюються на всіх Учасників.

4.13 Переможець Акції будуть проінформований Організатором Акції про вигреш за телефоном, вказаним при купівлі квитка, впродовж трьох робочих днів з дня їх оголошення.

4.14 У разі неможливості зв'язатись із переможцем Акції впродовж 7 (семи) календарних днів після оголошення результатів розіграшу чи невиконання ним Правил, він втрачає статус переможця Акції, і таке право переходить до наступного Учасника у списку.

4.15 Заміна винагороди та/або заохочень грошовим еквівалентом та/або заміна на будь-які інші види матеріальної компенсації не допускається.

4.16. За нарахування бонусів та вручення подарунків Переможцю Акції відповідає Організатор.

ІНФОРМАЦІЯ/ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ/ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює свою згоду на:

5.1. Обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних.

5.2. Безкоштовне використання Організатором та Партнером наданої ним у межах участі у Акції інформації з маркетинговою та/чи рекламною метою, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним або інших матеріалів про нього шляхом публікації/розповсюдження/сповіщення в засобах масової інформації, у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора та Партнера, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора та Партнера, попередньо повідомивши їх про таке рішення.

5.3 Організатор та Партнер можуть використовувати персональні дані Учасників у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України, в тому числі на передачу третім особам задіяним у організації та проведенні Акції.

5.4 Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акції належать Організатору та Партнеру. Організатор/Партнер вправі використовувати

вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

5.5 Організатор та Партнер гарантують, що під час збору, обробки та подальшого використання інформації, отриманої від Учасника, вони будуть дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати все доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Ні Організатор, ні Партнер не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Партнера обставин, що унеможливають виконання ними своїх зобов'язань. Організатор не несе ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень зазначених в цих Правилах Учасниками після їх одержання, за неможливістю Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.2. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.3. Організатор/Партнер залишають за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

6.4. Організатор залишає за собою право достроково припинити або продовжити Акцію.

6.5. Усі результати Акції та відповідні рішення Організатора/Партнера є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю

участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

7.2. Організатор/Партнер не несуть зобов'язання щодо відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Акції.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор та Партнер залишають за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Правила затверджені Організатором, погоджені Партнером та діють впродовж періоду проведення Акції.