

Правила
ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Отримай 500 грн бонусів до Дня Народження!»
МЕРЕЖЕЮ МАГАЗИНІВ ЦИТРУС

м. Одеса

«15» листопада 2025р.

1. Організатор Акції:
ТОВ «ОПТАРІОН»

2. Період проведення Акції.

2.1. Акція триває з «15» листопада до «31» грудня 2026 року включно.

3. Учасники Акції.

3.1. Участь в Акції можуть взяти всі дієздатні громадяни України, які в період проведення Акції виконали всі вимоги та умови, цих Правил (далі - «Учасники Акції»).

3.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, близькі родичі вищевказаних осіб, а також юридичні особи.

4. Місце проведення акції.

4.1. Список працюючих магазинів: <https://citrus.ua/stores/>

4.2. Інтернет-магазин Цитрус: 044 503 70 30, <https://citrus.ua>

4.3. Акція проводиться на території України, крім зони проведення бойових дій та тимчасово окупованих територій, у мережі магазинів «Цитрус».

5. Умови участі в Акції.

5.1. Для участі в Акції необхідно бути зареєстрованим на сайті citrus.ua не менш, ніж за 8 днів до вказаного в анкеті дня народження, мати повністю заповнені анкетні поля в особистому кабінеті.

5.2. Для участі в Акції потрібно зробити покупку не менш, ніж на 500 грн з 2020 року до моменту нарахування бонуса.

5.3. Нарахування 500 бонусів відбувається за 7 днів до вказаного в анкеті дня народження.

5.4. Бонуси активні протягом 14 днів з моменту нарахування (7 днів до дня народження, 7 днів з моменту дня народження).

5.5. Бонуси не перераховуються в якості залишку на рахунок Цитрус Скарбничка.

5.6. Бонуси нараховуються 1 раз протягом календарного року, згідно з вказаним днем народження.

5.7. Бонуси не підлягають грошовій компенсації, не можуть бути передані 3-ім особам.

6. Умови списання бонусів.

6.1. Бонусами можливо сплатити до 20%* вартості товару на наступну покупку (детальні умови в додатку 1).

6.2. Бонуси можна використовувати як знижку (економію) вартості товару, але не більше 20% від вартості товару, який купується в рамках і за умовою Програми.

6.3. Бонуси неможливо використовувати (списувати) при придбанні Товару в кредит або при використанні послуги Оплата Частинами.

6.4. Невикористані суми бонусів анулюються і не можуть бути використані.

7. Умови акції.

7.1. Акція не сумісна з іншими діючими акціями, не сумісна з бонусами Цитрус Плюшки.

8. Організатор не несе відповідальність:

8.1. Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця / Організатора Акції й залучених ними третіх осіб, обставини.

8.2. Організатор Акції не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників, в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат, понесених під час участі в Акції.

9. Інші умови.

9.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учасників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення Акції. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни у дані Правила без попереднього інформування Учасників Програми.

9.2. Учасники Акції дають письмову згоду на проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.

9.3. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.4. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.

9.5. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з проведенням реєстрації в Програмі лояльності «Цитрус Плюшки», а також повну згоду з усіма правилами програми лояльності «Цитрус Плюшки».

9.6 Організатор має право запросити для огляду документ, що підтверджує зазначену в анкеті дату народження.

9.7. Організатор залишає за собою право відмовити у нарахуванні бонусів або не прийняти неповну анкету / у разі зміни дати народження в особистому кабінеті.

Додаток 1.

Згідно з пунктами 6.1 та 6.2. Правил участі у бонусній програмі лояльності «Цитрус Плюшки» організатор визначив наступний список товарів, при купівлі яких списуються Бонуси.

Товари, на які списуються бонуси та максимальна сума оплати бонусами (у відсотковому еквіваленті від вартості товару):

Категорія	Можна списати від вартості товару
Послуги технічного експерта (окрім ліцензійного ПО та послуг Інсталяції), продукти сервісного та страхового обслуговування	20%
Естетичні аксесуари (скло, плівки та чохли для гаджетів), рюкзаки та сумки, технічні аксесуари	
Мережеве обладнання, накопичувачі, інструменти, для авто, для дому, для саду, стилуси, кабелі та ЗП	
Аудіо (навушники, акустика, саундбари)	10%
Побутова техніка, транспорт, ТВ, геймінг	
Телефони брендів HDM, Honor, Huawei, Infinix, OPPO, Realme, TCL, TECNO, Vert, товари бренду Samsung	
Гаджети (автотовари, товари для тварин, розумний дім, фото/відео товари)	
Зарядні станції, павербанки, джерела безперебійного живлення	5%
Смарт-годинники, фітнес-трекери, планшети, ноутбуки, комп'ютери, принтери, моноблоки, електронні книги, консолі PlayStation, товари TM Apple*	
Телефони брендів Asus, Motorola, Nokia, OnePlus, Poco, Sigma, VIVO, Xiaomi, ZTE	

Накопичені бонуси не можуть бути внесені в якості решти на рахунок Цитрус Скарбнички. Списання бонусів на покупку подарункових сертифікатів, Б/В та Новий 2.0 - неможливе.

* На лінійку Iphone 17 та Air списання бонусів неможливе.