

Правила
ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Отримай 1000 грн бонусів за першу реєстрацію!»
МЕРЕЖЕЮ МАГАЗИНІВ ЦИТРУС

м. Київ

«01» грудня 2025р.

1. Організатор Акції:

ТОВ «ОПТАРІОН»

2. Період проведення Акції.

2.1. Акція триває з «01» грудня до «31» грудня 2026 року включно.

3. Учасники Акції.

3.1. Участь в Акції можуть взяти всі дієздатні громадяни України, які в період проведення Акції виконали всі вимоги та умови, цих Правил (далі - «Учасники Акції»).

3.2. Учасниками Акції не можуть бути співробітники і представники Організаторів і будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції, близькі родичі вищевказаних осіб, а також юридичні особи.

4. Місце проведення акції.

4.1. Список працюючих магазинів: <https://citrus.ua/stores/>

4.2. Інтернет-магазин Цитрус: 044 503 70 30, <https://citrus.ua>

4.3. Акція проводиться на території України, крім зони проведення бойових дій та тимчасово окупованих територій, у мережі магазинів «Цитрус».

5. Умови участі в Акції.

5.1. Для участі в Акції необхідно провести першу реєстрацію на сайті <https://citrus.ua> або у мобільному додатку Цитрус.

5.2. Нарахування 1000 бонусів відбудеться у разі, якщо номер телефона не був раніше зареєстрований в мережі Цитрус. Якщо за номером телефона були ознаки реєстрації раніше, бонус не може бути нарахований.

5.3. Бонуси активні протягом 365 днів з моменту нарахування.

5.4. Бонуси не перераховуються в якості залишку на рахунок Цитрус Скарбничка.

5.5. Бонуси нараховуються 1 раз на номер телефона.

5.6. Бонуси не підлягають грошовій компенсації, не можуть бути передані 3-ім особам.

6. Умови списання бонусів.

6.1. Бонусами можливо сплатити до 20%* вартості товару на наступну покупку (детальні умови в додатку 1).

6.2. Бонуси можна використовувати як знижку (економію) вартості товару, але не більше 20% від вартості товару, який купується в рамках і за умовою Програми.

6.3. Бонуси неможливо використовувати (списувати) при придбанні Товару в кредит або при використанні послуги Оплата Частинами.

6.4. Невикористані суми бонусів анулюються і не можуть бути використані, не підлягають поверненню.

5. Умови акції.

5.1. Акція не сумісна з кредитами згідно діючого стандартного кредитного меню для відповідної категорії товару.

5.2. Акція не сумісна з іншими діючими акціями, не сумісна з бонусами Цитрус Плюшки.

6. Організатор не несе відповідальність:

6.1. Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, які діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця / Організатора Акції й залучених ними третіх осіб, обставини.

6.2. Організатор Акції не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасників, в тому числі, але не виключно, транспортних і телефонних витрат, понесених під час участі в Акції.

7. Інші умови.

7.1. Організатор має право в односторонньому порядку в будь-який час змінювати визначення учасників, склад заохочень, призупиняти, відновлювати, припиняти умови цих Правил і проведення Акції. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни у дані Правила без попереднього інформування Учасників Програми.

7.2. Учасники Акції дають письмову згоду на проведення фото та / або відеозйомки з їх участю в рамках проведення Акції, використання свого імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про них в маркетингових цілях. У тому числі право публікації їх імені та фотографій в мережі інтернет, засобах масової інформації, друкованих виданнях, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території і термінами такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організаторами або третіми особами.

7.3. У разі неоднозначного тлумачення цих Правил та / або виникнення спірних питань та / або питань не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма умовами, викладеними в цих Правилах, а також зобов'язуються виконувати ці Правила.

7.5. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з проведенням реєстрації в Програмі лояльності «Цитрус Плюшки», а також повну згоду з усіма правилами програми лояльності «Цитрус Плюшки».

7.6 Організатор має право запросити для огляду документ, що підтверджує зазначену в анкеті дату народження.

7.7. Організатор залишає за собою право відмовити у нарахуванні бонусів або не прийняти неповну анкету / у разі зміни дати народження в особистому кабінеті.

Додаток 1.

Згідно з пунктами 6.1 та 6.2. Правил участі у бонусній програмі лояльності «Цитрус Плюшки» організатор визначив наступний список товарів, при купівлі яких списуються Бонуси.

Товари, на які списуються бонуси та максимальна сума оплати бонусами (у відсотковому еквіваленті від вартості товару):

Категорія	Можна списати від вартості товару
Послуги технічного експерта (окрім ліцензійного ПО та послуг Інсталяції), продукти сервісного та страхового обслуговування	20%
Естетичні аксесуари (скло, плівки та чохла для гаджетів), рюкзаки та сумки, технічні аксесуари	
Мережеве обладнання, накопичувачі, інструменти, для авто, для дому, для саду, стилуси, кабелі та ЗП	
Аудіо (наушники, акустика, саундбари)	10%
Побутова техніка, транспорт, ТВ, геймінг	
Гаджети (автотовари, товари для тварин, розумний дім, фото/відео товари)	
Зарядні станції, павербанки, джерела безперебійного живлення	
Телефони брендів HDM, Honor, Huawei, Infinix, OPPO, Realme, Samsung, TCL, TECNO, Vert, всі товари бренду Samsung	
Смарт-годинники, фітнес-трекери, планшети, ноутбуки, комп'ютери, принтери, моноблоки, електронні книги, товари TM Apple*, консолі PlayStation	5%
Телефони брендів Asus, Motorola, Nokia, OnePlus, POCO, Sigma, VIVO, Xiaomi, ZTE	

Накопичені бонуси не можуть бути внесені в якості решти на рахунок Цитрус Скарбнички. Списання бонусів на покупку всіх товарів TM Samsung, подарункових сертифікатів, Б/В та Новий 2.0 - неможливе.

* На лінійку iPhone 17 та Air списання бонусів неможливе.